

**Приложение 2 к РПД Пресса Баренц региона: проблемы межкультурного
взаимодействия
42.03.02. Журналистика.
Направленность (профиль) Медиа-рилейшнз
Форма обучения – очная
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Пресса Баренц региона: проблемы межкультурного взаимодействия
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5); Способен отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность (ПК-1)

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Пресса Северной Европы: проблемы межкультурного взаимодействия	УК-5	основные позиции теории межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	навыками использования ситуации межкультурного разнообразия общества в профессиональной деятельности корреспондента СМИ	тест, кейс-задания
2. Пресса Севера России: информационные поводы в современном медиапространстве	ПК-1	пути выявления информационных поводов	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности	тест, презентация
3. Пресса Мурманской области	ПК-1	пути выявления информационных поводов	отслеживать информационные поводы и планировать свою деятельность	навыками отслеживания информационных поводов и планирования своей деятельности	тест
4. Баренц-пресс	УК-5	основные позиции теории межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	навыками использования ситуации межкультурного разнообразия	тест

			историческом, этическом и философском контекстах	общества в профессиональной деятельности корреспондента СМИ	
--	--	--	---	---	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку кейс-задания выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
10	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
5	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

За подготовку презентации выставляются баллы

Баллы	Характеристики конспекта студента
10	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- структурность;- акцентирование;- унификация;- автономия;- оригинальность;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
8	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- акцентирование;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
6	<ul style="list-style-type: none">- лаконичность;- отражение всех основных аспектов темы или проблемы, изложенных в источнике.
0	<ul style="list-style-type: none">- конспект содержит описание второстепенных аспектов темы или проблемы, а основные аспекты не раскрыты или раскрыты не полностью.

Зачет

Баллы	Характеристики ответа студента
40-39 б	- студент показал отличные знания основных проблем и знание

	терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
38-30 б	- студент показал хорошие знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о достаточной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент достаточно хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
29-10 б	- студент показал удовлетворительные знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о удовлетворительной степени сформированности умения анализа журналистских произведений; - студент в основном владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	-студент не показал знания основных проблем и знание терминологии по дисциплине; - содержание ответов свидетельствует о несформированности умения анализа журналистских произведений; - студент не владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1.Типовое тестовое задание ДЕ – 1 (Пресса Северной Европы)

1 . Для современных ежедневных шведских газет характерна тенденция:

- а) расширения кадрового состава сотрудников;
- б) уменьшения тиража в среднем на 6% процентов в год;
- в) увеличения объемов продаж;
- г) жесткой цензуры журналистских материалов.

2. Для шведской прессы характерна ориентация:

- а) на конъюнктуру;
- б) на политические партии;
- в) на общественное мнение;
- г) на мировые события.

3. Официальным печатным журналом социал-демократической рабочей партии Швеции является издание:

- а) «Актюэлльт и политик»;
- б) «Свенск Политик»;
- в) «Утсикт»;
- г) «Дагенс Нюхетер».

4. Государственные субсидии норвежские газеты могут получать лишь только в том случае, если они:

- а) имеют тираж более 80 тысяч экземпляров;
- б) имеют в качестве учредителя политическую партию;
- в) соответствующим образом зарегистрированы в министерстве культуры Норвегии;
- г) печатаются в цвете.

5. Какой документ впервые провозгласил в Норвегии свободу печати?

- а) Устав Совета Прессы 1936 г.;
- б) Конституция 1814 г.;
- в) Уголовный кодекс Норвегии.

6. Что запрещается рекламировать в норвежской прессе?

- а) пиво;
- б) алкоголь и табак;
- в) ночные клубы;
- г) средства личной гигиены.

7. Один из самых популярных норвежских таблоидов (дата основания – 1945 год), имеющих более 230 тысяч экземпляров в день, называется:

- а) NRK;
- б) Aftenbladet;
- в) VG (Verdens Gang).

8. Перечислите популярные газеты Норботтена (Швеция):

9. Самой крупной финской газетой, выходящей тиражом более 440 тыс. экземпляров и распространенной на территории всей страны, считается:

- а) «Хельсингин саномат»;
- б) «Аамулеhti»;
- в) «Илталехти».

10. Единственная общевосточная русская газета, распространяемая во всех странах Балтии и Скандинавии, как и в Финляндии, как в печатном виде, так и в Интернет-версии, называется:

- а) «Комсомольская правда»;
- б) «Полярная правда»;
- в) «Известия»;
- г) «Спектр».

ДЕ – 2 (Пресса Севера России и Мурманской области)

11. Массовые и качественные издания, предназначенные для значительной части населения, проживающего на всей территории страны, называются:

- а) глобальные СМИ;
- б) региональные СМИ;
- в) национальные (общеземельные) СМИ.

12. Назовите республиканскую общественно-политическую газету, выходящую 3 раза в неделю суммарным тиражом 23 тыс.экземпляров (основана – 4 ноября 1992 года):

- а) «Курьер Карелии»;

- б) «Карелия»;
- в) «Правда Севера»;
- г) «Медведь».

13. Областная общественно-политическая газета, которая издается в Мурманской области с 22 января 1991 года и распространяется по всей её территории:

- а) «Мурманский вестник»;
- б) «Вечерний Мурманск»;
- в) «Полярная правда»;
- г) «Комсомолец Заполярья».

14. Назовите одну из самых старых газет Мурманской области, которая существует и сегодня, но распространяется только на территории ЗАТО Североморск:

- а) «На страже Заполярья»;
- б) «Североморские вести»;
- в) «РиО Североморск»;
- г) «Комсомольская правда – Арктика».

15. Получатель сообщения в акте коммуникации называется:

- а) респондент;
- б) реципиент;
- в) референт;
- г) репринт.

16. Назовите газету, учредителем которой является один из крупнейших холдингов Мурманской области ОАО «Апатит», а сама газета является структурным подразделением ООО «Апатит–Медиа»:

- а) «Кировский рабочий»;
- б) «Апатитский горняк»;
- в) «Хибинский вестник»;
- г) «Комсомолец Заполярья».

17. Назовите автора книги «Журналистика Кольского края. XX век», председателя мурманской региональной организации Союза журналистов России:

- а) Н.Бакшевников;
- б) Н.Блинов;
- в) Ю.Ерофеев;
- г) С.Юдков.

18. В рамках международного сотрудничества журналистов Баренцева Евро-Арктического региона действует проект «Баренц-пресс» его руководителем-куратором по Мурманской области является:

- а) А.Яконюк;
- б) Е.Ларионова;
- в) Э.Серга;
- г) С.Белкина.

19. Результатами негативного влияния Интернет-СМИ на общество являются (выберите два варианта ответа):

- а) формирование социального неравенства;
- б) ускорение социальных процессов;
- в) увеличение заболеваний/психических расстройств членов общества;

г) увеличение передаваемой информации.

20. Контроль за выполнением законодательства в сфере массовых коммуникаций на территории Мурманской области осуществляет:

- а) Управлением Роскомнадзора по Мурманской области;
- б) Региональное отделение Союза журналистов России;
- в) Территориальный отдел Федеральной антимонопольной службы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

Ключи к тестовым заданиям.

- Вопрос № 1. Правильный ответ – б.
Вопрос № 2. Правильный ответ – б.
Вопрос № 3. Правильный ответ – а.
Вопрос № 4. Правильный ответ – в.
Вопрос № 5. Правильный ответ – б.
Вопрос № 6. Правильный ответ – б.
Вопрос № 7. Правильный ответ – а.
Вопрос № 8. Правильный ответ: «Нурботтенс Курирен», «Питео Тиднинген» и др.
Вопрос № 9. Правильный ответ – а.
Вопрос №10. Правильный ответ – а.
Вопрос №11. Правильный ответ – в.
Вопрос №12. Правильный ответ – в.
Вопрос №13. Правильный ответ – а.
Вопрос №14. Правильный ответ - б.
Вопрос №15. Правильный ответ – б.
Вопрос №16. Правильный ответ – в.
Вопрос №17. Правильный ответ – б.
Вопрос №18. Правильный ответ – б.
Вопрос №19. Правильные ответы: а, в.
Вопрос №20. Правильный ответ – а.

5.2. Примерные темы кейс-заданий

Кейс-задание 1: Сделать анализ публикаций на сайте о жизни жителей Баренц региона <http://barentsobserver.com/>.

Кейс-задание 2: Представьте обзор одной газеты Северной Швеции (Норвегии, Финляндии) (на выбор, можно англоязычный сайт) по плану.

5.3. Примерная тема презентации

1. Пресса Архангельской области.
2. Пресса Республики Карелия

5.4. Вопросы к зачету:

1. Пресса Северной Швеции
2. Пресса Северной Норвегии
3. Пресса Северной Финляндии
4. Русскоязычная пресса Северной Европы
5. Пресса Карелии.
6. Пресса Архангельской области
7. Структура печатных СМИ Кольского полуострова.
8. Типология региональных мурманских газет.
9. Жанровое разнообразие газет Мурманской области.

10. Тематическое разнообразие газет Кольского Севера.
11. История создания международной ассоциации Баренц пресс.
12. Задачи и цели Баренц пресс.
13. Проекты ассоциации Баренц пресс.
14. Межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах в рамках Северной Европы.
15. Специфика информационных поводов в современном медиaprостранстве Севера России.
16. Информационные поводы и их разнообразие в СМИ Мурманской области.
17. Межкультурное разнообразие общества и проблемы журналистики Баренц региона.